



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

*Mastering decision-driven
marketing*

Challenge the present,
Shape the future.

egade.tec.mx





Mercadotecnia para los tomadores de decisiones



Duración:
18 meses



Formato:
Tiempo parcial



Idioma:
Español / inglés



Ingreso*:
Abril y septiembre
*Revisa con tu asesor el ingreso
en tu sede de interés



Sede:
CDMX - Semipresencial
MTY - Presencial

67% de los profesionales del marketing ven con buenos ojos las posibilidades de la IA Generativa*. Por otra parte, "más del 70% de los consumidores esperan que la IA afecte negativamente a los canales sociales.*"

Sin perspectivas y competencias nuevas es más difícil ser competitivos como profesionistas y líderes en el contexto de la revolución digital y las nuevas tendencias centradas en el consumidor.

La Maestría en Mercadotecnia Estratégica de EGADE Business School es tu oportunidad para generar una visión actualizada y potenciada sobre el marketing. Desarrolla un mindset enfocado en la maximización de ingresos mediante campañas que priorizan al consumidor y el uso de tecnologías para la toma de decisiones basadas en datos. Convierte el marketing en el catalizador de tu potencial.

¿Para quién es este programa?

La Maestría en Mercadotecnia Estratégica es un programa para profesionistas con 7 años de experiencia profesional promedio que buscan renovar o profesionalizar sus conocimientos en marketing. Este programa busca darles a los ejecutivos una visión más profunda sobre los fundamentos y tendencias del marketing actual y las herramientas para vincular sus estrategias con las demás áreas relevantes de las empresas como las finanzas, tecnologías y datos.

*Marketing Trends (Kantar 2024), **The Future of Marketing (Gartner 2024)

Lo que hace única a la Maestría en Mercadotecnia Estratégica



Lidera las estrategias de tu organización

Obtén un entendimiento profundo de Marketing Strategy y su aplicación práctica a los negocios para que las iniciativas de mercadotecnia estén alineadas con la estrategia de corto, mediano y largo plazo de la empresa.



Desarrolla un Revenue Drive

Impulsa tu capacidad de toma de decisiones basada en un análisis financiero sólido y elabora iniciativas que generen un impacto medible en los resultados de tu negocio u organización.



Implementa la evolución digital

La maestría te ayuda a impulsar la Evolución Digital en tu organización por medio de herramientas de Analytics, IA y Transformación Digital.



Fortalece tus Power Skills

Desarrolla habilidades directivas clave para el éxito de estrategias de mercadotecnia como la comunicación efectiva, liderazgo y trabajo en equipo.



El mundo necesita líderes disruptivos

Todos los programas de EGADE Business School están centrados en el desarrollo de una visión renovada de los negocios y de competencias que permitan a los alumnos ser agentes de cambio en sus organizaciones y la sociedad.



Repensando el futuro de los negocios

La necesidad de soluciones ante los retos sociales y económicos es más importante que nunca. EGADE Business School es un espacio donde una nueva generación de líderes puede desarrollar las propuestas que rompan el estatus quo de los negocios y contribuyan a transformar empresas y la vida de las personas de manera sostenible.



Una visión global transformadora

Buscamos contribuir a la formación de una comunidad global de aprendizaje que permita a nuestros alumnos adquirir nuevas perspectivas y conocimientos por medio de experiencias únicas, contacto con personas de otras partes del mundo y oportunidades para colaborar y dialogar con otros expertos en su campo.



Una facultad de impacto en los negocios y la ciencia

Aprende de una facultad balanceada entre la academia y el ámbito empresarial. Contamos con profesores con extensas trayectorias ocupando puestos directivos en empresas y organizaciones de prestigio internacional, así como especialistas que constantemente contribuyen nuevos conocimientos a las ciencias administrativas y financieras.



Marketing para los nuevos tomadores de decisiones

Conecta con la estrategia empresarial y lidera proyectos multidisciplinarios junto a los tomadores de decisiones en un mercado cada vez más global e hiperconectado.

- 1 Desarrolla propuestas de alto valor**
Fortalece tus capacidades para diseñar productos, servicios o modelos de negocio únicos y atractivos.
- 2 Conviértete en diseñador de soluciones**
Elabora soluciones ante los retos y tendencias a través de la innovación y el uso de tecnologías de punta.
- 3 Desarrolla una perspectiva transversal del marketing**
Adquiere una visión integral para enfrentar los retos del marketing con estrategias orientadas a la rentabilidad y generación de valor.
- 4 Formatos de aprendizaje innovadores**
El formato de la maestría en sede Santa Fe es semipresencial, combinando clases en línea y clases presenciales los fines de semana. Este esquema te facilitará estructurar tus tiempos y aprendizajes de la manera que mejor se acomoden a tu estilo de vida. En sede Monterrey el formato es presencial, ofreciendo una experiencia centrada en la participación, el diálogo y el networking.

“ Lo que me dio la Maestría en Mercadotecnia fueron frameworks muy claros para tomar decisiones, evaluar marcas y evaluar campañas

”

Alberto Jovar

VP de Marketing en Kavak y Egresado de la Maestría en Mercadotecnia



Perfil de alumnos



Edad promedio:

31 años



Experiencia promedio:

7 años



Género:

31% mujeres

69% hombres



Nacionalidad:

84% mexicanos

16% internacional

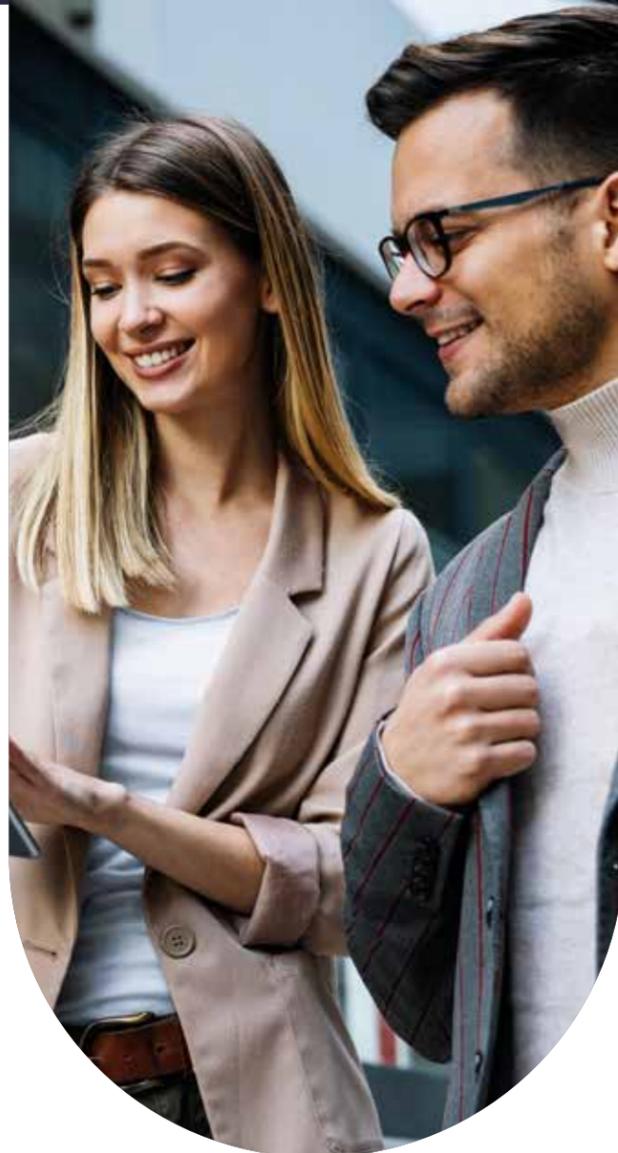


Carreras de donde provienen:

39% Ingeniería

44% Licenciatura

19% Licenciatura



Marketing como catalizador

Domina el arte de tomar decisiones de marketing con base en análisis, finanzas y estrategia.



“ La maestría tiene un enfoque multidisciplinario centrado en habilidades transversales que es muy importante para los profesionales en Marketing

”

Dra. Diana Kolbe

Profesora investigadora del Departamento de Mercadotecnia e Inteligencia de Negocios de EGADE Business School

Vivencias Internacionales

A truly global experience

Tener una perspectiva global es fundamental para la toma de decisiones en empresas internacionales, especialmente en el sector de la tecnología. Una experiencia internacional no solo es una forma de conocer nuevos lugares y culturas, también te ayudará a generar nuevas habilidades para sobresalir en tu industria.

EGADE Business School cuenta con más de cien alianzas internacionales con universidades de todo el mundo. Esto permite a los estudiantes darle un giro a su trayectoria y vivir una experiencia realmente transformadora.



Actualmente, 1 de cada 3 alumnos de EGADE viven por lo menos una experiencia internacional





Tipos de programas internacionales

Global Network Week

Duración:
1 semana

Veranos Internacionales

Duración:
1 semana



Intercambio internacional

Duración:
3 a 6 meses

Doble Grado

Duración:
De 9 a 12 meses



Global Network For Advanced Management

EGADE Business School es miembro fundador de GNAM, la red de escuelas de negocios más importante del mundo. En esta comunidad, nuestros alumnos pueden visitar escuelas en el extranjero y conectar con otros estudiantes y profesores para desarrollar habilidades transculturales y conocer mejor las últimas tendencias de negocios en otras partes del mundo.

Universidades de la Red GNAM

1

AMÉRICA

- EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey México
- FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brasil
- Haas School of Business, University of California Berkeley, Estados Unidos
- INCAE Business School, Costa Rica
- Pontificia Universidad Católica de Chile School of Business, Chile
- UBC Sauder School of Business, Canadá
- Yale School of Management, Estados Unidos

2

EUROPA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA

- ESMT Berlin, Alemania
- HEC Paris, Francia
- IE Business School, España
- IMD, Suiza
- Koç University Graduate School of Business, Turquía
- Lagos Business School, Pan-Atlantic University, Nigeria
- Saïd Business School, University of Oxford, Reino Unido
- SDA Bocconi School of Management, Universidad Bocconi, Italia
- Stockholm School of Economics, Suecia
- Strathmore Business School, Kenia
- Technion-Israel Institute of Technology Israel
- UCD Michael Smurfit Graduate Business School, Irlanda
- University of Cape Town Graduate School of Business, Sud Africa
- University of Ghana Business School, Ghana

3

ASIA PACÍFICO

- Asian Institute of Management, Filipinas
- Business School, Renmin University of China, China
- Fudan University School of Management, China
- Hitotsubashi University Business School, School of International Corporate Strategy, Japón
- Hong Kong University of Science and Technology Business School, China
- Indian Institute of Management Bangalore, India
- National University of Singapore Business School, Singapur
- Seoul National University Business School, Corea del Sur
- University of Indonesia Faculty of Economics, Indonesia
- UNSW Business School, Australia

Intercambios y veranos

También contamos con veranos e intercambios para que vivas una experiencia de inmersión completa.

Los alumnos de la **Maestría en Mercado-tecnia Estratégica** tienen la posibilidad de realizar estancias en más de

60 universidades de todo el mundo*

EUROPA

Fachhochschule Technikum Wien
Management Center Innsbruck
ICHEC Brussels Management School
Katholieke Universiteit Leuven
Louvain School of Management
Copenhagen Business School
Danmarks Tekniske Universitet
Aalto University School of Business
Audencia Nantes École de Management
EDHEC Business School
EM LYON Business School
ESC Rennes School of Business
ESCP Europe
Grenoble Ecole de Management
Groupe ESC Dijon Bourgogne - Burgundy School of Business
IÉSEG School of Management
NEOMA Business School, Campus Reims
Telecom Ecole de Management
ESSEC Business School
ESB Business School - Reutlingen University
European Business School - International University Schloss Reichartshausen
Frankfurt School of Finance & Management
HHL Leipzig Graduate School of Management
Hochschule Aalen
Hochschule Mainz
Hochschule Pforzheim
Hochschule Ravensburg-Weingarten
ISM Dortmund

Kühne Logistics University –
Wissenschaftliche Hochschule für
Logistik und Unternehmensführung
(KLU)
Munich Business School
Münster University of Applied Sciences
Technische Hochschule Brandenburg
Technische Hochschule Nürnberg
Georg Simon Ohm
Technische Universität Hamburg-
Harburg
TU Kaiserslautern
University of Mannheim
WHU – Otto Beisheim School of
Management
Zeppelin University
SDA Bocconi School of Management,
Bocconi University
Rotterdam School of Management,
Erasmus University
University of Twente
BI Norwegian Business School
Centrum PUCP Business School
ESAN Graduate School of Business
Nanyang Technological University
EADA Business School
IE Business School
Chalmers University of Technology
Jönköping International Business
School
Karlstad University
Stockholm School of Economics
Universität St Gallen
University of Zurich

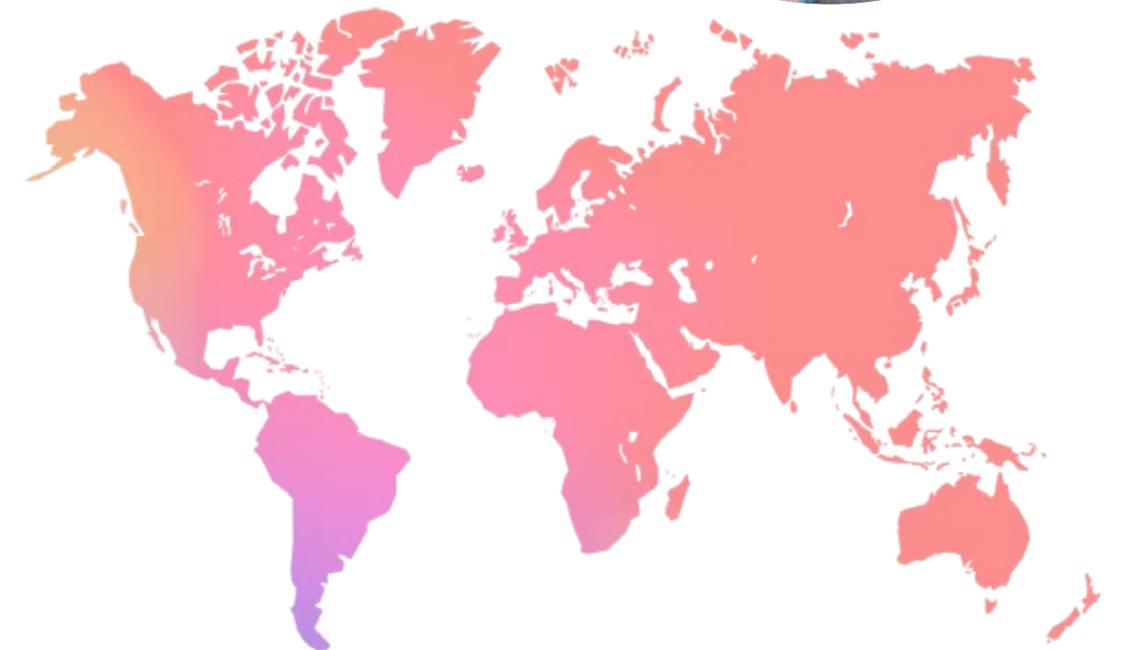
***Convenios sujetos a cambios y modificaciones**

NORTE AMÉRICA

University of Toronto
Sauder School of Business - University of
British Columbia.
Université Laval
York University
Jesse H. Jones Graduate School of
Business - Rice University
Johnson Graduate School of
Management - Cornell University
McCombs School of Business - UT Austin
Tulane University

AMÉRICA LATINA Y ASIA

COPPEAD School of Business
Antai College of Economics
& Management, Shanghai
Jiao Tong University
Fudan University School of Management
Universidad de los Andes
Universidad Externado de Colombia
Centrum PUCP Business School
ESAN Graduate School of Business
Nanyang Technological University
Indian Institute of Management
Bangalore
Hitotsubashi University, Graduate School
of International Corporate Strategy



Dobles grados

Los alumnos de la **Maestría en Mercadotecnia Estratégica** pueden realizar un doble grado en **Boston University Metropolitan College** en las siguientes áreas:



- MS in Applied Business Analytics
- **MS in Financial Management**
- MS in Global Marketing Management
- **MS in Administrative Studies**
- MS in Project Management
- **MS in Supply Chain Management**
- MS in Enterprise Risk Management



Apoyos educativos y opciones de financiamiento

EGADE Business School reconoce el esfuerzo de alumnos con una trayectoria destacada y su deseo de estudiar un posgrado para seguir con su crecimiento profesional. Por esta razón, contamos con múltiples opciones de financiamiento y apoyos educativos para complementar tu inversión.

Para que puedas decidir cuál es la mejor opción para ti, te presentamos las opciones de financiamiento disponibles.



Apoyos educativos de instituciones financieras

Soluciones de financiamiento externas para solventar una parte de la colegiatura.



Convenios Empresariales

Acuerdos con empresas para fortalecer la formación y experiencia de sus ejecutivos.



Apoyos educativos de EGADE Business School

Apoyos otorgados a alumnos sobresalientes y con trayectoria destacada.



Financiamiento para extranjeros

Soluciones de financiamiento y becas para para que alumnos de otros países puedan estudiar en EGADE.

Apoyos educativos de instituciones financieras

Préstamo Educativo Tec

Es un programa de financiamiento que posterga el pago de un porcentaje de la colegiatura de tu posgrado.

FIDEREH

Un fideicomiso federal, administrado por el Banco de México, con el objeto de financiar estudios de posgrado de estudiantes mexicanos.

Laudex

Entidad financiera especializada en otorgar créditos con fines educativos en México, los cuales pueden cubrir desde las mensualidades, inscripción, reinscripción, hasta adeudos o costos de titulación.

Estudia más

Brinda créditos para dar a los estudiantes todas las opciones y herramientas financieras para que no se preocupen por el dinero y se enfoquen en su desarrollo personal y profesional.

Convenios empresariales

Alumnos que pertenezcan a una empresa, institución u organismo con el cual el Tecnológico de Monterrey tenga un convenio vigente se les aplicará la reducción de un porcentaje del costo de la colegiatura, según lo establecido en cada caso.



Apoyos educativos de EGADE Business School



Talento EGADE

Apoyo para candidatos que demuestren excelencia académica y/ o profesional, potencial de liderazgo y de contribuir a los valores, diversidad y visión de EGADE Business School. Beca transversal para todos los programas.



Empowering Business Women

Un apoyo creado para dirigir el talento de mujeres extraordinarias hacia su máximo potencial, financiando un porcentaje de su posgrado y ofreciendo mentorías con grandes expertos en su campo de interés.



Colegiatura Convenio EXATEC

Beneficio para exalumnos graduados de alguna carrera profesional del Tecnológico de Monterrey a los que se les aplica la reducción de un porcentaje del costo de la colegiatura.



Opciones de financiamiento para extranjeros

1

Talento Internacional EGADE

Un apoyo dirigido a candidatos internacionales que no sólo estén interesados en los negocios y la innovación, sino que cuenten con un enorme potencial de liderazgo.

2

GUATEFUTURO (Guatemala)

Guatefuturo promueve, orienta y financia a profesionales guatemaltecos de excelencia académica, con deseos de realizar estudios de posgrado en las mejores universidades del extranjero, para contribuir a enriquecer el talento guatemalteco.

3

HONDUFUTURO (Honduras)

HonduFuturo promueve, orienta y financia a profesionales hondureños de excelencia académica, con deseos de realizar estudios de posgrado en las mejores universidades del extranjero.

4

FAFSA

Financiamiento para residentes o ciudadanos de los Estados Unidos con una tasa de interés muy baja para el estudiante, con el fin de ayudar a financiar su educación.



Profesores destacados del programa



Juan Carlos Bustamante
Doctor en Investigación y Técnicas de Marketing por la Universidad Autónoma de Madrid

Bustamante es director de la Maestría en Mercadotecnia Estratégica. Su trabajo de investigación se centra en la experiencia del consumidor, el diseño de servicios y los servicios transformativos. Ha sido consultor en diversos proyectos como estudios de mercado, segmentación de clientes, digitalización de marketing e implementación de programas de transformación digital.



Edgar Centeno
Doctor en Mercadotecnia por la Universidad de Strathclyde

La investigación del Dr. Centeno se enfoca en la relación consumidor-marca, marcas pymes y marcas verdes. Su área de enseñanza comprende temas como la gestión estratégica de marca, desarrollo de nuevos productos y marcas globales y mercadotecnia internacional. Es miembro de Sistema Nacional de Investigadores, nivel I. Asimismo, cuenta con amplia experiencia en mercadotecnia y gestión de marcas en compañías como The Coca-Cola Company, L'Oréal, y Colgate-Palmolive.



Juan Carlos Rivera
Doctor en Administración Global de Negocios en International School of Management París

Rivera es profesor del departamento de estrategia y liderazgo en EGADE Business School y consultor del área de Educación Ejecutiva. Ha dedicado su experiencia académica y profesional a los negocios internacionales, estrategia global, negociación estratégica, educación internacional, política económica y mercadotecnia global. Ha colaborado con múltiples corporaciones como el Instituto de Educación Internacional, Naciones Unidas, Banco Mundial, OCDE, FedEx, Unilever, P&G y BM, entre otras.

Escuela líder en América Latina

Poniendo al alumno como agente de cambio de su propio crecimiento; buscamos formar ejecutivos, especialistas y emprendedores con una visión disruptiva que planteen nuevas soluciones a los retos empresariales y desafíos globales que impactan las organizaciones.



EDUNIVERSAL
RANKING 2023
BUSINESS SCHOOLS

#1 en América

Latina por 16 años
consecutivos
2008-2023

Única escuela
en México con

5 Palmas de Excelencia



+ 100 convenios
educativos internacionales



+ 20,000
alumnos egresados



3 sedes
nacionales



Miembro
Fundador de la
Red GNAM



#1 EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA
por 7 años consecutivos

Prestigio **global**

Somos parte del **1% de escuelas de negocios en el mundo** que cuentan con la Triple Corona de Acreditaciones Internacionales.



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Sedes

Ciudad de México

Carlos Lazo 100
Col. Santa Fe, Álvaro
Obregón

Monterrey

Eugenio Garza Lagüera
y Rufino Tamayo. San
Pedro Garza García,
Nuevo León

Guadalajara

General Ramón
Corona 2514
Zapopan, Jalisco

Challenge the present,
shape the future.

egade.tec.mx